

Regulamin Jurajskiej Garażówki w Galerii Jurajskiej – 2026 r.

Regulamin określa zasady uczestnictwa w wydarzeniu „Jurajska Garażówka”, organizowanym na terenie Galeria Jurajska.

§1. Zgłoszenia i kontakt

1. Zgłoszenia przyjmowane są drogą elektroniczną na adres e-mail: galeria@jurajska-garazowka.pl
2. O udziale decyduje rodzaj zgłoszonego asortymentu.
3. Zgłoszenia przyjmowane są najpóźniej na dwa dni przed wydarzeniem.
4. Wszelkie pytania można kierować telefonicznie pod numer **792 620 051** lub mailowo.
5. W treści zgłoszenia należy dokładnie opisać oferowany asortyment oraz podać wymiary planowanego stoiska.

§2. Terminy i charakter wydarzenia

6. Udział w Jurajskiej Garażówce jest bezpłatny.
7. W 2026 roku wydarzenie odbędzie się w następujących terminach:
11 stycznia, 8 lutego, 8 marca, 12 kwietnia, 10 maja, 14 czerwca, 12 lipca, 9 sierpnia, 13 września, 11 października, 8 listopada, 27 grudnia.
8. Terminy mogą ulec zmianie w zależności od przepisów dotyczących ograniczeń handlu w niedziele.
9. Celem wydarzenia jest promowanie idei zero waste, integracja mieszkańców oraz umożliwienie sprzedaży, wymiany lub oddania używanych przedmiotów (m.in. ubrań, zabawek, książek, porcelany itp.).

§3. Uczestnicy

10. Wystawcami mogą być wyłącznie osoby fizyczne.
11. W wydarzeniu nie mogą uczestniczyć firmy zawodowo zajmujące się handlem.
12. Osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą mogą uczestniczyć wyłącznie w zakresie sprzedaży rzeczy niezwiązanych z prowadzoną działalnością.

§4. Asortyment i zasady sprzedaży

13. Obowiązuje całkowity zakaz sprzedaży rzeczy nowych. Dopuszczone są wyłącznie przedmioty używane.
14. Obowiązuje zakaz sprzedaży rękodzieła oraz biżuterii wykonywanej samodzielnie.
15. Maksymalna liczba identycznych przedmiotów jednego rodzaju wynosi 4 sztuki (np. torebki, książki, koszulki).
16. Zabrania się sprzedaży przedmiotów niedozwolonych prawem lub wymagających zezwoleń, w szczególności alkoholu, broni oraz ostrych i niebezpiecznych przedmiotów.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do kontroli asortymentu oraz odmowy dopuszczenia towarów niespełniających zasad.

§5. Organizacja stoisk

18. **Maksymalny rozmiar stoiska wynosi 2 x 2 metry.**
19. Na jednym stoisku dopuszcza się maksymalnie dwa wieszaki z odzieżą.

20. Wystawca organizuje stoisko we własnym zakresie (stolik, wieszak, koc itp.).
21. Zabrania się podłączania urządzeń elektrycznych do floorboxów, gniazdek oraz innych źródeł prądu dostępnych na terenie Galerii.
22. Zabrania się korzystania ze stoisk najemców Galerii, w szczególności rozwieszania towarów, odkładania rzeczy, pożyczania krzesel, stolików lub innych elementów wyposażenia.
23. Zabrania się przestawiania ławek, elementów małej architektury oraz innych części wspólnych przestrzeni Galerii.
24. Zabrania się wykorzystywania infrastruktury Galerii do aranżacji stoisk (m.in. ławek, wózków zakupowych, manekinów).
25. Zabrania się ekspozycji towarów na balustradach, schodach ruchomych, przy schodach stałych, donicach oraz innych elementach z roślinnością.
26. Zabrania się rozstawiania stoisk, wieszaków, towarów lub jakichkolwiek elementów wyposażenia w wyjściach ewakuacyjnych, ciągach komunikacyjnych, wejściach do Galerii oraz w ich bezpośrednim sąsiedztwie.
27. Wszystkie przejścia, drogi ewakuacyjne oraz wejścia muszą pozostać w pełni drożne, zgodnie z obowiązującymi przepisami BHP i PPOŻ.
28. Wystawca zobowiązany jest do utrzymania porządku oraz pozostawienia udostępnionego miejsca w stanie czystym i nienaruszonym.

§6. Odpowiedzialność i zasady ogólne

29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sprzedawane przedmioty ani za transakcje zawierane pomiędzy uczestnikami.
30. Organizator nie ingeruje w ceny ustalone przez wystawców, jednak zachęca do ich umiarkowanego poziomu.
31. Liczba miejsc jest ograniczona – limit zgłoszeń wynosi 150. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy udziału bez podania przyczyny.
32. W dniu wydarzenia należy obowiązkowo zgłosić się do osoby koordynującej w celu wyznaczenia miejsca. Brak zgłoszenia może skutkować anulowaniem udziału.
33. Wystawca zobowiązany jest posiadać przy sobie wypełnioną kartę zgłoszeniową.
34. Wystawcy wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach informacyjnych, promocyjnych i prasowych związanych z wydarzeniem.
35. Administratorem danych osobowych jest Organizator wydarzenia.
36. Zgłoszenie udziału jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
37. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z wydarzenia w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.