

**REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ
„JAK PIES Z KOTEM”
(„Regulamin Konkursu”/ „Regulamin”)**

I. Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Konkursu** - konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**JAK PIES Z KOTEM**” (dalej zwany „**Konkursem**”)
2. **Nazwa Zleceniodawcy Konkursu** - GTC Galeria CTWA Sp. z o.o., ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, 02-146 Warszawa, NIP: 5213298121, REGON: (dalej zwana „**Zleceniodawcą**”).
3. **Nazwa Organizatora Konkursu** - organizatorem Konkursu jest IDEAGO Barbara Kurek z adresem głównego miejsca wykonywania działalności w Częstochowie, kod pocztowy: 42-224 przy ul. Starzyńskiego 1/90, wpisaną Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, z numerem NIP: 9492049599, REGON: 243619145 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
4. **Okres organizacji Konkursu** – Konkurs rozpoczyna się w dniu 17 lutego 2023 roku, a kończy w dniu 13 marca 2023 roku, okres ten obejmuje przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród, składanie oraz rozpatrywanie reklamacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Jednocześnie Organizator zastrzega, że termin wydania Nagród może ulec zmianie/przesunięciu wskutek okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności wskutek działania siły wyższej.
5. **Okres trwania Konkursu** – okres w którym Uczestnicy mogą, na publicznym profilu Centrum Handlowego (zgodnie z definicją w pkt. II.6 poniżej) na portalu społecznościowym *Facebook*, zamieszczać swoje Prace Konkursowe (zgodnie z definicją w pkt. II.10 poniżej) w celu wzięcia udziału w Konkursie, rozpoczynający się w dniu 17 lutego 2023 roku, do dnia 19 lutego 2023 roku do godz. 21:00.
6. **Administrator danych osobowych** – administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Organizator (zwany dalej „**Administratorem**”).

II. Definicje

1. **Konkurs** – publiczny i otwarty konkurs prowadzony w sieci Internet na publicznym profilu Centrum Handlowego (zgodnie z definicją w pkt. II.6 poniżej) na portalu społecznościowym *Facebook* na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Konkursu.
2. **Profil Facebook** - profil Centrum Handlowego (zgodnie z definicją w pkt II. 6 poniżej) na portalu społecznościowym *Facebook* <https://www.facebook.com/galeriajurajska/>.
3. **Zleceniodawca** - podmiot wskazany w pkt I.2. powyżej.
4. **Organizator** – podmiot wskazany w pkt I.3. powyżej.
5. **Okres Trwania Konkursu** – okres, w którym można publikować Prace Konkursowe (zgodnie z definicją w pkt. II.10 poniżej) na Profilu Facebook Centrum Handlowego, począwszy od dnia 17 lutego 2023 roku, do godziny 21:00 w dniu 19 lutego 2023 roku.
6. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Jurajska”, przy ul. Wojska Polskiego 207, (42-200) w Częstochowie.
7. **Nagroda** – nagroda, o której mowa w pkt. V Regulaminu Konkursu przyznawana zwyciężskim Uczestnikom Konkursu (zgodnie z definicją w pkt. II.13 poniżej).

8. **Uczestnik Konkursu lub Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. III Regulaminu Konkursu, które biorą udział w Konkursie.
9. **Regulamin lub Regulamin Konkursu** – niniejszy Regulamin Konkursu. Treść Regulaminu dostępna jest na Profilu Facebook Centrum Handlowego oraz na stronie www.galeriajurajska.pl.
10. **Praca Konkursowa** – zdjęcie lub film będące autorstwem lub własnością Uczestnika Konkursu umieszczone przez niego w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu Facebook Centrum Handlowego.
11. **Komisja Konkursowa** – osoby określone w pkt. VI Regulaminu Konkursu.
12. **Zgłoszenie** – Praca Konkursowa Uczestnika Konkursu spełniająca Zasady Konkursu określone w pkt. IV. Regulaminu.
13. **Laureat Konkursu** – zwycięski Uczestnik Konkursu w Konkurencji Szybkościowej (zgodnie z definicją w pkt. II.14 poniżej) lub Konkurencji Kreatywnej (zgodnie z definicją w pkt. II.15 poniżej).
14. **Konkurencja Szybkościowa** – rywalizacja wśród Uczestników Konkursu polegająca na przesłaniu Zgłoszenia jako jedno z pierwszych 20 (słownie: dwudziestu) Zgłoszeń,
15. **Konkurencja Popularnościowa** – rywalizacja wśród Uczestników Konkursu polegająca na otrzymaniu najwięcej Głosów.
16. **Głos** – polubienie lub reakcja Głosującego (zgodnie z definicją w pkt. II.17 poniżej) umieszczona przy Pracy Konkursowej w Okresie Trwania Konkursu,
17. **Głosujący** – osoba fizyczna będąca użytkownikiem i posiadająca aktywne konto w portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com>

III. Uczestnicy Konkursu

1. Z zastrzeżeniem pkt.III.2 Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i lubiąca lub obserwująca Profil Facebook Centrum Handlowego:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub
 - b) niepełnoletnia osoba fizyczna po ukończeniu 16 roku życia, która uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, dokonująca zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Konkursu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy, ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a) najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;
 - b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;
 - c) GTC S.A. oraz spółki należące do grupy kapitałowej GTC S.A., w tym GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.;
 - d) Organizatora;

- e) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci rodzeństwa, rodziców małżonków i rodzeństwo małżonków, oraz osoby przysposabiające i/lub pozostające z którąkolwiek z tych osób w stosunku przysposobienia.
 4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

IV. Zasady Konkursu

1. W celu udziału w Konkursie Uczestnik musi zamieścić w Okresie Trwania Konkursu Pracę Konkursową odpowiadającą zadaniu zawartym w treści postu konkursowego na portalu społecznościowym Facebook Centrum Handlowego oraz spełnieniu pozostałych warunków określonych w pkt. IV. niniejszego Regulaminu.
2. Organizator przeprowadza Konkurs na Profilu Facebook, a związane z nim komunikaty mogą pojawiać się również na stronie www.galeriajurajska.pl.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
4. Konkurs ma formę otwartą, może w nim wziąć udział każda osoba fizyczna, z zastrzeżeniem zapisów pkt. III niniejszego Regulaminu powyżej.
5. Od Uczestników Konkursu nie są pobierane żadne opłaty w związku z udziałem w Konkursie.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu powinien:
 - a) zapoznać się z Regulaminem Konkursu;
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej w trakcie trwania Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, wyrazić zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku i wizerunku osób znajdujących się na przesłanej Pracy Konkursowej w ramach Konkursu, przez Organizatora.

Wyrażenie zgód o których mowa w niniejszym podpunkcie IV.6.b.) następuje poprzez przystąpienie przez Uczestnika do udziału w Konkursie tj. poprzez zamieszczenie przez Uczestnika Pracy Konkursowej na fanpage Facebook Centrum Handlowego o czym szerzej w pkt. IV.7 poniżej);
 - c) w przypadku wygranej odebrać osobiście Nagrodę (w przypadku niepełnoletniego Uczestnika, odbioru Nagrody dokonuje jego przedstawiciel ustawowy) w Punkcie Informacyjnym Centrum Handlowego w godzinach 10:00 – 22:00 w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od opublikowania listy Laureatów przez Organizatora. W przypadku nieodebrania Nagrody w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym przez Uczestnika Konkursu, który spełnia kryteria otrzymania Nagrody określone w regulaminie Konkursu, prawo do Nagrody przepada, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania/dostarczenia Nagrody, wynikające z nieodebrania Nagrody przez Laureata;

- d) potwierdzić odbiór Nagrody własnoręcznym podpisem z podaniem swojego imienia i nazwiska.
7. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu poprzez zamieszczenie na fanpage Facebook Centrum Handlowego Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, w związku z jego udziałem w Konkursie oraz ich publikację we wszelkiego rodzaju materiałach informacyjnych o Konkursie, jak również w materiałach promocyjnych, reklamowych, marketingowych i prasowych, w tym w prasie, Internecie i na ulotkach bez ograniczenia, co do czasu i terytorium i bez dodatkowego wynagrodzenia. Wycofanie którejkolwiek ze zgód jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
 8. Poza postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w sprawie Konkursu, pochodzące od Organizatora ogłoszone na Profilu Facebook Centrum Handlowego lub informacje kierowane bezpośrednio do Uczestników Konkursu.
 9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Centrum Handlowego godzą w ich wizerunek, są sprzeczne z prawem lub z innych względów, w ocenie Organizatora, nie nadają się do publicznego rozpowszechniania. Decyzja Organizatora Konkursu jest w tym przedmiocie ostateczna.
 10. Organizator zastrzega sobie prawo do blokowania uczestnictwa w Konkursie w stosunku do Uczestników naruszających postanowienia Regulaminu, a także w każdym innym wypadku, gdy zaistnieje uzasadnione przypuszczenie, że dany Uczestnik może naruszać interesy Organizatora, dopuszcza się prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu, a także w innych uzasadnionych przypadkach – takie działanie uczestnika będzie podstawą do dyskwalifikacji.
 11. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie w tym w szczególności, choć nie tylko, zawierających treści erotyczne i/lub o podtekście seksualnym, obraźliwych względem innych, nawołujących do przemocy, nienawiści lub okrucieństwa, społecznie niewłaściwych lub naruszających zasady etyczne.
 12. Uczestnik oświadcza, że korzystanie ze zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie w pełnym zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu zgłoszeń, co do których będzie miał wątpliwości czy prawa do tych prac przysługują zgłaszającemu się do udziału w Konkursie.
 13. Organizator może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Usunięty Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeśli Nagrodę już uzyskał, Organizator może żądać zwrotu jej równowartości. Uczestnik, który został pozbawiony prawa do udziału w Konkursie traci prawo do możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
 14. Uczestnik oświadcza, że w chwili zamieszczenia Pracy Konkursowej pod postem konkursowym udziela Organizatorowi, nieodpłatnie, prawa do korzystania z Pracy Konkursowej („**Utwory**”) na zasadach licencji niewyłącznej („**Licencja**”) na wskazanych następujących polach eksploatacji w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na okres 10 (słownie: dziesięciu) lat liczonych od dnia zamieszczenia Pracy

Konkursowej pod postem konkursowym na fanpage Facebook Centrum Handlowego, nieograniczonej terytorialnie:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, fotokopii, nagrań na dyskach optycznych oraz innych cyfrowych nośnikach danych, wpisywania do pamięci komputera itp.;
- b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego;
- c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie); a w szczególności zgadza się na publikację w kolejnym etapie Konkursu;
- e) wykorzystanie na stronach internetowych;
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- g) wprowadzania do obrotu;
- h) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania w dowolnej formie;
- i) wykorzystywanie w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji;
- j) wystawiania;
- k) wyświetlania w całości lub we fragmentach;
- l) najmu i/lub użyczenia i/lub dzierżawy i/lub udzielania licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne dowolnym osobom trzecim;
- m) nadawanie za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej; Zamawiający może korzystać z Utworów w dowolnym celu, w tym komercyjnym, szkoleniowym, reklamowym, promocyjnym, marketingowym i wizerunkowym;

łącznie zwanymi dalej „**Pola Eksploatacji**”.

15. Uczestnik niniejszym upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie uzyskanej Licencji.
16. Uczestnik ponadto:
 - a) zezwala Organizatorowi na rozporządzenie i korzystanie z opracowań/przeróbek Utworów (dalej „**Dziela Zależne**”) na Polach Eksploatacji;
 - b) zezwala Organizatorowi na tworzenie opracowań/przeróbek Utworów, w przypadku gdyby jakąkolwiek część Utworów była bazą danych spełniającą cechy utworu w rozumieniu art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych ((Dz.U. z 2019 r. poz. 1231));
 - c) upoważnia Organizatora do zezwalania osobom trzecim wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań/przeróbek Utworów stworzonych przez takie osoby trzecie na Polach Eksploatacji.
17. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) przysługuje mu (lub przed ich przeniesieniem na Organizatora będzie mu przysługiwać) całość praw majątkowych do Utworów wykonanych przez Uczestnika w ramach Konkursu, łącznie z prawem do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych oraz na dokonywanie zmian w Utworach określonych w Regulaminie;

- b) autorskie prawa osobiste i majątkowe do Utworów, nie są i nie zostaną ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich;
 - c) nie udzielił i nie udzieli osobie trzeciej licencji uprawniającej do korzystania z Utworów określonych w Konkursie.
18. W przypadku zgłoszenia do Konkursu Pracy Konkursowej, co do której Uczestnik nie dysponuje prawami, Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich z tego tytułu, jak również zobowiązany jest do pokrycia wszelkiej szkody i zobowiązań Organizatora i/lub Centrum Handlowego z tego tytułu. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi lub związanymi z naruszeniem jej praw autorskich do Utworów, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i/lub Centrum Handlowego od obowiązku wszelkich świadczeń z tego tytułu. W przypadku dochodzenia przeciwko Organizatorowi i/lub Centrum Handlowemu (podmiotowi będącemu właścicielem Centrum Handlowego) na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń związanymi z Utworami, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia do postępowania po stronie Organizatora i/lub Centrum Handlowego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia od udziału w sprawie oraz zwrotu wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora i/lub Centrum Handlowe w związku z daną sprawą. Ponadto, w przypadku braku nabycia odpowiednich praw do Utworów, uczestnik zobowiązany jest je nabyć oraz przenieść na Organizatora w zakresie wskazanym w Regulaminie.

V. Wylanianie zwycięzców i Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) w **Konkurencji Popularnościowej**:

- 1) za pierwsze miejsce:

Tunel dla kota o wymiarach 90x25cm marki Karlie o wartości 49,99 zł brutto,

Zestaw 2 ceramicznych misek dla kota o wartości 49,99 zł brutto,

Drapak dla kota z kocimiętką o wartości 29,99 zł brutto,

Wędka dla kota z 3 wymiennymi zabawkami o wartości 39,99 zł brutto,

- 2) za drugie miejsce:

Tunel dla kota o wymiarach 90x25cm marki Karlie o wartości 49,99 zł brutto,

Zestaw 2 ceramicznych misek dla kota o wartości 49,99 zł brutto,

Wędka dla kota piłka z ogonkiem o wartości 27,99 zł brutto,

- 3) za trzecie miejsce

Tunel dla kota o wymiarach 90x25cm marki Karlie o wartości 49,99 zł brutto,

Wędka dla kota z 3 wymiennymi zabawkami o wartości 39,99 zł brutto,

- 4) za czwarte miejsce

Drapak dla kota z kocimiętką o wartości 29,99 zł brutto,

Wędka dla kota piłka z ogonkiem o wartości 27,99 zł brutto,

5) za piąte miejsce

Drapak dla kota z kocimiętką o wartości 18,99 zł brutto,

Wędka dla kota piłka z ogonkiem o wartości 27,99 zł brutto,

b) w **Konkurencji Szybkościowej** (po jednej dla każdego Laureata Konkursu w Konkurencji Szybkościowej):

20 x **wędka dla kota** lub **zabawka dla kota** o różnych wartościach, przyznawane według kolejności zgłoszeń (pierwsze zgłoszenie nagroda o największej wartości itd. jak przedstawiono poniżej):

1. wędka dla kota JUNGLE o wartości 29,99 zł brutto
2. wędka dla kota OGI o wartości 25,99 zł brutto
3. wędka dla kota OGI o wartości 25,99 zł brutto
4. wędka dla kota ogonek z piór o wartości 24,99 zł brutto
5. wędka dla kota ogonek z piór o wartości 24,99 zł brutto
6. wędka dla kota ogonek z piór o wartości 24,99 zł brutto
7. wędka dla kota ogonek z piór o wartości 24,99 zł brutto
8. zabawka dla kota PETSTAGES o wartości 18,99 zł brutto
9. zabawka dla kota PETSTAGES o wartości 18,99 zł brutto
10. zabawka dla kota PETSTAGES o wartości 18,99 zł brutto
11. zabawka dla kota PETSTAGES o wartości 18,99 zł brutto
12. wędka dla kota z piórem o wartości 15,59 zł brutto
13. wędka dla kota z piórem o wartości 15,59 zł brutto
14. zabawka dla kota z kocimiętką MULTIPET o wartości 15 zł brutto
15. zabawka dla kota myszka THE PET STORE o wartości 14,99 zł brutto
16. zabawka dla kota z kocimiętką PAWISE o wartości 14,99 zł brutto
17. zabawka dla kota z kocimiętką PAWISE o wartości 14,99 zł brutto
18. zabawka dla kota z kocimiętką PAWISE o wartości 14,99 zł brutto
19. zabawka dla kota z kocimiętką KARLIE FLAMINGO o wartości 12,99 zł brutto
20. zabawka dla kota ZOON z dzwoneczkiem i kocimiętką o wartości 9 zł brutto

Łączna ilość Nagród w Konkursie wynosi **25 sztuk** (słownie: dwadzieścia pięć). Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi **878,89 zł brutto** (słownie: osiemset siedemdziesiąt osiem 89/100).

2. Jeden Uczestnik biorący udział w Konkursie może otrzymać jedną Nagrodę w Konkurencji Szybkościowej oraz jedną Nagrodę w Konkurencji Popularnościowej.
3. Uczestnik może opublikować tylko 1 (słownie: jedno) Zgłoszenie w Okresie Trwania konkursu. W przypadku publikacji więcej niż 1 (jednego) zgłoszenia, Komisja Konkursowa oceni wyłącznie pierwsze ze zgłoszeń.
4. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora poprzez opublikowanie listy Laureatów Konkursu przez Organizatora w komentarzu pod postem dotyczącym Konkursu do dnia 22 lutego 2023.
5. Laureat zobowiązany jest potwierdzić odebranie informacji o przyznaniu Nagrody poprzez przesłanie wiadomości prywatnej do Organizatora w ciągu 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody.

6. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególności Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
7. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
8. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
9. W przypadku niezgłoszenia się niezbędnej liczby Uczestników, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wskazania zwycięzców Konkursu oraz wydania Nagród, podania do publicznej wiadomości imion i nazwisk zwycięzców, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie, w jakim zostaną podane przez Uczestników Konkursu w związku z udziałem w Konkursie, w tym w związku ze złożeniem ewentualnej reklamacji.

VI. Komisja Konkursowa

1. Przy wyłonieniu Laureatów Konkursu oraz nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi jedna osoba po stronie Organizatora oraz 1 osoba po stronie Zleceniodawcy.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) Sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
 - b) Wybór Laureatów Konkursu,
 - c) Rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
3. Z prac Komisji sporządzany jest protokół.

VII. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie drogą pisemną (list polecony) w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu, tj. najpóźniej dnia 27 lutego 2023 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje wysłane po upływie terminu określonego w pkt. VII.1 powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Reklamację należy wysłać Organizatorowi w formie pisemnej. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
 - a) imię i nazwisko, dokładny adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Konkursu;
 - b) dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
 - c) oświadczenie własnoręcznie podpisane przez Uczestnika o treści: „Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora moich danych osobowych

wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z Konkursem „**Konkurs JAK PIES Z KOTEM**” zgodnie z Regulaminem. Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego treść.”.

5. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
6. Postępowanie reklamacyjne trwa nie dłużej niż 10 (słownie: dziesięć) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku rozpatrzenia reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Konkursu pocztą (listem poleconym). O zachowaniu 10 – dniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź nie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VIII. Odpowiedzialność wobec portalu społecznościowego Facebook

1. Organizator Konkursu oświadcza, że podmiot prowadzący portal społecznościowy Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu, w tym wobec Uczestników Konkursu.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez podmiot prowadzący portal społecznościowy Facebook, ani z nim w żaden sposób związany.
3. Organizator Konkursu korzysta z Profilu Facebook do przeprowadzenia Konkursu na własną odpowiedzialność.

IX. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe (nazwa konta Uczestnika, imię i nazwisko, dane adresowe, numer telefonu) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych osobowych. Administrator danych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do uzyskania Nagród, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).
3. Adresatem danych osobowych udostępnianych/przekazywanych przez Uczestników w ramach Konkursu jest Administrator. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego). Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu, włączając w to czas na rozpatrzenie ewentualnych reklamacji. Nie dotyczy to spraw związanych ze sprawozdawczością

podatkową i księgową, gdzie przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych osobowych.

6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, jak również niezbędność przetwarzania danych w przypadku Uczestnika składającego reklamację.
7. W takim przypadku, dane osobowe Uczestników przetwarzane są do momentu złożenia przez osobę, której dane dotyczą, sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych, z których Organizator korzysta w związku z prowadzeniem Konkursu, w tym w szczególności, choć nie tylko, firmie marketingowej i ochroniarskiej, kancelariom prawnym i podatkowym, firmom kurierskim i pocztowym. Uczestnik Konkursu posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika Konkursu narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Administrator danych osobowych zapewnia, że wszystkim Uczestnikom Konkursu, których dane osobowe są przetwarzane, przysługują odpowiednie prawa, tj.:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”);
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - f. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - g. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. Wycofanie zgody przez Uczestnika oznacza rezygnację z jego udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestnika, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika, przed jej cofnięciem przez Uczestnika.
12. Uczestnik Konkursu ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wysłanie zgłoszenia na adres poczty elektronicznej:
Adres mailowy Administratora: biuro@ideago.pl

X. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu Konkursu dostępna będzie na stronie internetowej Centrum Handlowego tj. Galerii Jurajskiej o adresie: www.galeriajurajska.pl (w Okresie trwania Konkursu).
2. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Wszelkie spory wynikłe lub związane z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu organizacji Konkursu.