

REGULAMIN WYDARZENIA
„Wyprzedaż garażowa w Galerii Jurajskiej”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizator.** Organizatorem cyklu „Wyprzedaż garażowa w Galerii Jurajskiej” (zwane dalej „**Wyprzedaż garażowa**” lub „**Wydarzenie**”) na zlecenie GTC Galeria CTWA Sp. z o.o. z siedzibą w (02-146) Warszawie przy ul. Komitetu Obrony Robotników 45A jest **Sebastian Domański**, prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą **SEBBIT Sebastian Domański**, z adresem do korespondencji: ul. Czerwonych Beretów 8/23 00-910 Warszawa, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej NIP: 5321816475, REGON: 142185156 (zwany dalej „**Organizatorem**”).
2. **Miejsce.** Wyprzedaż garażowa odbywają się w Centrum Handlowym Galeria Jurajska przy al. Wojska Polskiego 207 w Częstochowie na pasażach Galerii zlokalizowanych na parterze.
3. **Termin.** Wyprzedaż garażowa w Galerii Jurajskiej odbywać się będzie w każdą drugą niedzielę niehandlową, każdego miesiąca 2023 roku w godzinach 12:00-16:00 w dniach:
 4. 8 stycznia 2023 r.
 5. 12 lutego 2023 r.
 6. 12 marca 2023 r.
 7. 16 kwietnia 2023 r.
 8. 14 maja 2023 r.
 9. 11 czerwca 2023 r.
 10. 9 lipca 2023 r.
 11. 13 sierpnia 2023 r.
 12. 10 września 2023 r.
 13. 8 października 2023 r.
 14. 12 listopada 2023 r.
 15. 10 grudnia 2023 r.
16. Do udziału w Wyprzedaży garażowej niezbędne jest zgłoszenie („Rejestracja”) na warunkach opisanych w § 2 poniżej.
17. Zgłoszenie Wystawcy do udziału w Wyprzedaży garażowej jest równoznaczne z akceptacją przez niego niniejszego Regulaminu oraz regulaminu Centrum Handlowego Galerii Jurajskiej, stanowiącego Załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 2 REJESTRACJA

1. Rejestracji do udziału w Wyprzedaży garażowej może dokonać osoba pełnoletnia.
2. Zgłoszenie należy przesłać na adres e-mailowy Organizatora: jurajska@wyprzedazgarazowa.org w terminie nie wcześniej niż na 3 (trzy) tygodnie przed planowanym terminem Wyprzedaży garażowej. Zgłoszenia przyjmowane są do 3 (trzech) dni roboczych przed planowanym terminem Wyprzedaży garażowej.
3. O przyjęciu lub odrzuceniu zgłoszenia Organizator informuje poprzez wiadomość e-mail, najpóźniej na 1 (jeden) dzień roboczy przed planowanym terminem Wyprzedaży garażowej.

4. Zgłoszenie musi zawierać kreatywne umotywowanie chęci udziału w Wyprzedaży garażowej a także informacje o charakterze przedmiotów wystawianych do sprzedaży lub wymiany.
5. Każdy Uczestnik może zarejestrować się tylko raz na Wydarzenie każdego dnia Wyprzedaży garażowej.
6. W przypadku nie zebrania się grupy, Organizator zastrzega prawo do odwołania Wyprzedaży garażowej o czym poinformuje Uczestników rejestrujących się poprzez formularz elektroniczny poprzez wiadomość e-mail na podany w zgłoszeniu adres.
7. O wpisie na listę Wystawców decyduje Organizator.

§ 3 ZASADY UDZIAŁU W WYPRZEDAŻY GARAŻOWEJ

1. Udział w Wydarzeniu w charakterze sprzedawcy jest bezpłatny.
2. Uczestnik Wydarzenia powinien zgłosić się minimum 30 minut przed rozpoczęciem Wyprzedaży garażowej. W przypadku spóźnienia więcej niż 30 minut względem planowanej godziny rozpoczęcia Wydarzenia, Organizator ma prawo do odmowy dopuszczenia Uczestnika do Wyprzedaży garażowej.
3. Montaż stoisk możliwy jest od godz. 9:00 w dniu Wydarzenia. Demontaż stoisk możliwy jest od godz. 16:00 w i nie może trwać dłużej niż 30 minut dni Wydarzenia.
4. Decyzja o lokalizacji, powierzchni stoiska należy do Organizatora.
5. Sprzedawcy muszą pozostawić minimum 200 cm wolnej przestrzeni od witryn sklepowych Galerii Jurajskiej punktów (wysp) handlowych, dekoracji tymczasowej i ekranów multimedialnych Galerii.
6. Sprzedawcy nie mogą wykorzystywać żadnej infrastruktury Galerii jako elementów do prezentacji swojej oferty sprzedaży.
7. Sprzedawcy nie mogą korzystać z wózków Biedronki.
8. Obowiązuje zakaz ustawiania stoisk przy wyjściach, w tym wyjściach ewakuacyjnych z Galerii.
9. Uczestnik Wyprzedaży garażowej może korzystać z parkingu ogólnodostępnego na terenie Galerii Jurajskiej.
10. Uczestnicy sami przygotowują swoje przedmioty do sprzedaży, pobierają pieniądze od kupujących i wydają towar.
11. Każdy Wystawca zobowiązany jest do indywidualnego rozliczenia sprzedaży z Urzędem Skarbowym według obowiązujących przepisów.
12. Podczas Wyprzedaży garażowej zabrania się handlu, wymiany lub oddawania przedmiotów niebezpiecznych (np. petard, broni, ostrych przedmiotów), dużych gabarytów (mebli, AGD), niedopuszczonych do sprzedaży, wymagających koncesji (np. alkohol, wyroby tytoniowe, leki), lub których posiadanie jest niezgodne z prawem, produktów wielkogabarytowych oraz produktów będących przedmiotem działalności gospodarczej, z wyłączeniem rękodzieła, produkowanego na bardzo małą skalę. Sprzedawcy nieprzestrzegający ww. ograniczeń nie mogą wziąć udziału w Wydarzeniu.
13. Uczestnik zobowiązany jest do nadzorowania swojego stanowiska.
14. Uczestnik zobowiązany jest, po zakończeniu Wyprzedaży garażowej do pozostawienia udostępnionego miejsca czystego i w nienaruszonym stanie.
15. Pozostawione produkty przez Uczestnika po zakończeniu Wydarzenia w miejscu Wyprzedaży garażowej przechodzą na własność Organizatora. Organizator może je przekazać na cele społeczne lub zutylizować.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sprzedawane, wymieniane lub oddawane rzeczy i zawarte transakcje.
17. Uczestnik Wydarzenia ponosi odpowiedzialność za szkody, których jest sprawcą podczas Wyprzedaży garażowej.
18. Osoby, które nie dostosują się do regulaminu będą proszone o opuszczenie Wydarzenia.
19. Wystawcy zobowiązani są stosować się do poleceń ochrony obiektu i serwisu technicznego.
20. Wystawca biorący udział w Wyprzedaży garażowej zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów sanitarnych i na nim spoczywa odpowiedzialność karna za niedostosowanie się do nich.
21. Wystawcy Wyprzedaży Garażowej wyrażają zgodę na bezpłatne publikowanie wizerunku w materiałach informacyjnych o Wydarzeniu w kanałach komunikacyjnych oraz w kampaniach, przedsięwzięciach i materiałach wewnętrznych, promocyjnych i prasowych związanych z Wyprzedażą garażową na następujących polach eksploatacji: wprowadzanie do obrotu, użyczenie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, zwielokrotnianie dowolną techniką, łączenie z tekstem, zamieszczanie w materiałach, publikacjach, raportach oraz portalach społecznościowych wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora lub spółkę GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.- prowadzącego Galerię Jurajską, bez ograniczeń w czasie i bez dodatkowego wynagrodzenia.
22. Terminy określone w § 1 ust. 3 mogą ulec zmianie o czym Organizator poinformuje na swoim profilu na Facebooku <https://www.facebook.com/WyprzedazGarazowa> .
23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności:
 - a) z tytułu strat poniesionych przez Wystawców związanych z utratą lub uszkodzeniem mienia w związku z udziałem w Wyprzedaży Garażowej, w tym m.in. wywołanych odwołaniem Wydarzenia,
 - b) działania i zaniechania dokonane przez Sprzedawców podczas odbywania się Wydarzenia - szkody materialne lub szkody powstałe na zdrowiu Sprzedawców w trakcie odbywania Wydarzenia spowodowane działaniem lub zaniechaniem Sprzedawców lub klientów,
 - c) zdarzenia wynikające z nieprzestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu lub poleceń Organizatora lub osób przez niego wyznaczonych,
 - d) szkody będące skutkiem naruszania przez Sprzedawców praw osób trzecich, za ewentualne następstwa nieszczęśliwych wypadków zaistniałych w trakcie trwania Wydarzenia,
 - e) za ruchomości pozostawione w Galerii Jurajskiej.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z rejestracją na Wydarzenie przetwarzane będą w celu zawarcia i wykonania umowy o udział w Wydarzeniu na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne lecz niezbędne w celu zawarcia umowy i przystąpienia do Wydarzeniu.
4. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub przeniesienia tych danych do innego administratora albo do ich trwałego usunięcia, a także do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych

2. Osobowych na niezgodne z prawem przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o czym każdorazowo poinformuje Wystawców przez zamieszczenie jego nowej wersji na swoim profilu na Facebooku
<https://www.facebook.com/WyprzedazGarazowa>
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Organizatora.
3. Organizator, w przypadkach od niego niezależnych, zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia lub przełożenia Wydarzenia.